



TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN VISUAL

La función de un Técnico Superior en Comunicación Visual es transmitir una información a través de un soporte visual, utilizando todos los recursos del lenguaje gráfico: dibujo e ilustración, tipografía y paginación, fotografía e imágenes PAO (Publicación Asistida por Ordenador).

Programa de 1º curso

Asignaturas generales :

Francés, Ciencias humanas, Idioma, Física, Gestión, Legislación, Marketing, Herramientas matemáticas.

Asignaturas artísticas :

Expresión plástica

(3 horas + 2 horas de Trabajos Dirigidos)

El curso de expresión plástica es uno de los pilares del estudio de creación. El objetivo es la adquisición de los medios gráficos y plásticos que permitirán al futuro técnico en comunicación visual responder técnicamente a las demandas en el ámbito del diseño gráfico, la edición y la publicidad.

Se estudian las diversas técnicas relacionadas con el dibujo, para posteriormente aplicarlas según el tema. La selección de las técnicas y los temas debe basarse en las expectativas del estudio de creación en términos de capacidades técnicas (rough, dibujo perspectivo, dibujo de la letra...).

Artes Visuales y Aplicadas

(3 horas)

El programa abarca un período que va desde la prehistoria hasta mediados del s. XIX y que trata los ámbitos de las artes plásticas y aplicadas en relación con la comunicación visual.

De las tres horas semanales de clase, una se destinará a estudiar el arte contemporáneo.

El curso consiste en un enfoque temático relacionado con la especificidad del título y con la actualidad cultural (p. ej. exposición "La travesía del paisaje"; la instalación multimedia de J. Van der Keuken), que pretende

establecer las afinidades y las relaciones entre los distintos períodos y actitudes...

El curso también tratará los distintos circuitos de presentación de las obras, con visitas a exposiciones.

Asignaturas profesionales :

Estudio de creación

(3 horas + 8 horas de Trabajos Dirigidos)

El estudio de creación permitirá al estudiante abordar los problemas de comunicación de tres formas distintas y complementarias : la creatividad, el dossier de trabajos y el proyecto profesional.

La creatividad se ha convertido en una de las prioridades de la formación, teniendo en cuenta la demanda de los profesionales. El estudio de creación prepara al estudiante para dar respuestas rápidas, variadas, legibles, dignas de interés e incluso innovadoras. Las investigaciones realizadas por el estudiante deben permitirle ampliar el campo de posibilidades a partir del encargo inicial. Este trabajo de investigación, que se basa en elementos visuales y escritos, está destinado a ser comunicado, con lo cual las ideas deben expresarse de forma coherente.

Con la práctica de "ejercicios creativos", una especie de escalas, el estudiante aprenderá a trabajar en tiempos muy cortos a partir de los soportes constituidos por el signo, la palabra y la imagen. Estos ejercicios se desarrollarán durante los dos cursos.

El dossier de trabajos realizado por el estudiante es una síntesis de la trayectoria del estudiante, que incluye trabajos profesionales y trabajos personales. El dossier describe la gestión del proyecto en el estudio de creación, donde el estudiante, a partir de un encargo inicial (pliego de condiciones, plan de trabajo creativo...) propone diversas hipótesis y desarrolla una o varias soluciones según las exigencias profesionales (maqueta, rough profundo...). Los trabajos profesionales, que predominan en el dossier, deben ser representativos de los tres ejes del estudio de creación: grafismo, edición, publicidad. También reflejan el dominio de las herramientas informáticas.

En el marco del estudio de creación, el estudiante debe ser capaz de plasmar lo aprendido en expresión plástica, independientemente del tipo

Tecnología

(1 hora)

Durante los dos años que dura el curso, se estudian dos ámbitos :

a) Impresión / Reproducción

- Las etapas de fabricación de un documento impreso
- Los soportes
- Los costes de fabricación
- Los acabados
- La tipografía

b) Imágenes fijas y animadas

- La fotografía
- El vídeo
- El cine (exclusivamente los principios básicos).

Laboratorio foto o vídeo

(3 horas)

Iniciación a la fotografía argéntica y a la utilización práctica del vídeo analógico. Estas horas se pueden dedicar a ampliar los conocimientos sobre las tecnologías digitales (fotografía digital o montaje virtual en vídeo).

Comunicación Visual : 1° & 2°curso

Asignaturas obligatorias N° de horas semanales ECTS semestrales

Estudio de creación	11	12
Expresión plástica	5	6
Nuevas Tecnologías	4	6

Asignaturas optativas (elegir dos asignaturas) N° de horas semanales ECTS semestrales

Artes Visuales y Aplicadas	3	3
Tecnología de la Comunicación	1	3
Tecnología	1	3
Laboratorio foto o vídeo	3	3
Francés	2	3
Gestión	2	3

3/3



école supérieure des arts appliqués et du textile
539, avenue des nations unies 59100 roubaix
tél 03 20 24 27 77
fax 03 20 26 12 29
www.esaat-roubaix.com
ce.0594391c@ac-lille.fr

ministère de l'éducation nationale
académie de lille