



DIPLOMA HOGER TECHNISCH ONDERWIJS

VISUELE COMMUNICATIE

De eigenaar van een Diploma Hoger Technisch Onderwijs Visuele Communicatie is in staat informatie over te dragen in een visuele vorm, waarbij hij kan putten uit alle bronnen van de grafische taal: tekening en illustratie, typografie en lay-out, fotografie en DTP (Desktop Publishing).

Programma van het 1e jaar

Algemene vakken :

Frans, Menswetenschappen, Moderne Taal, Natuurkunde, Bedrijfskunde Rechtswetenschappen, Verkoopkunde, Wiskundige hulpmiddelen.

Artistieke vakken :

Plastische Expressie

(3 uur + 2 uur werkbegeleiding)

De lessen Plastische Expressie vormen de onmisbare basis voor de creatieve workshops. De doelstelling hiervan is het verkrijgen van grafische en plastische middelen die de toekomstige technicus in visuele communicatie in staat stellen een technisch antwoord te bieden op verzoeken op het gebied van grafische vormgeving, uitgave en reclame.

Er worden gevarieerde technieken geselecteerd die dicht bij het tekenen liggen en die bestudeerd worden en in thema's toegepast. De keuze van de technieken en thema's moet steunen op de verwachtingen van de workshop wanneer het gaat om technische beheersing (rough, perspectief tekenen, letterontwerp...).

Visuele en Toegepaste Kunstnijverheid

(3 uur)

Het programma behandelt de tijdsperiode die gaat van de prehistorie tot het midden van de 19e eeuw en gaat over plastische en toegepaste kunst in verhouding tot de visuele communicatie..

Van de 3 uur les per week wordt 1 uur gewijd aan moderne kunst.

Tijdens de lessen worden diverse thema's gewijd aan de specifieke onderwerpen van het diploma en de culturele actualiteit (bijv.: de expositie "De tocht door het landschap", de multimedia-installatie van J. van der

Keuken), waarbij het de bedoeling is "bruggen" te slaan met andere periodes en andere manieren van werken...

Door bezoeken aan tentoonstellingen, exposities biedt de opleiding ook de mogelijkheid verschillende manieren van exposeren te bekijken.

Vakonderwijs : **Creatiewerkshops**

(3 uur + 8 uur werkbegeleiding)

De workshop zal de student in staat stellen communicatieproblemen op drie verschillende, elkaar aanvullende manieren te benaderen: de creativiteit, het werkdocument en het professionele project.

De creativiteit die moet beantwoorden aan de vraag van beroepsmensen, is één van de belangrijkste aspecten van de opleiding geworden. De workshop bereidt de student voor op het geven van snelle, talrijke, leesbare, interessante, zelfs vernieuwende antwoorden. Het onderzoek bij bedrijven moeten de student in staat stellen het aantal mogelijkheden uit te breiden in het kader van de oorspronkelijke bestelling. Het is de bedoeling dat dit onderzoekswerk, waarvan de componenten het visuele en schriftelijke aspect zijn, gepresenteerd wordt. De uitgedrukte ideeën moeten daarom coherent geformuleerd worden.

De praktijklessen "creatieve oefeningen", een soort vingeroefening, leren de student in een zeer korte tijd te werken aan de hand van de dragers teken, woord en beeld. Deze oefeningen worden verspreid over de twee jaar van de opleiding.

Het door de student uitgevoerde werkdocument geeft een synthese van de weg die hij heeft afgelegd, via de op het professionele vak uitgevoerde werkzaamheden en zijn persoonlijke werk. Dit document toont de manier waarop aan het project is gewerkt tijdens de workshop, waarbij de student aan de hand van een oorspronkelijke bestelling (bestek, creatief werkplan...) verschillende hypothesen voorstelt en één of meerdere oplossingen uitwerkt overeenkomstig de vereisten die het beroep aan hem stelt (model, uitgebreide rough...). De beroepswerkzaamheden, die het merendeel van het dossier uitmaken, moeten representatief zijn voor de drie richtingen van de workshop: grafische vormgeving, uitgave, reclame. Zij tonen eveneens de beheersing van de computer.

Nieuwe Technologieën

(1 uur +3 uur Praktijk in groepsverband)

De drie uur werkbegeleiding tijdens het tweede jaar worden voornamelijk gewijd aan het verdiepen van kennis van de reeds geleerde functies van X Press, Illustrator en Photoshop. Hierbij dienen als basis de onderwerpen van de workshop, om het werkdossier of het beroepsdossier af te werken.

Technologie

(1 uur)

Tijdens deze les gedurende de twee jaar van de opleiding worden twee vakgebieden behandeld :

a) Afdrukken / Reproductie

- de etappes van de vervaardiging van een gedrukt document
- de dragers
- de fabricagekosten
- de afwerking
- de typografie

b) Niet-bewegende en bewegende beelden

- de fotografie
- video
- film (beperkt tot de basisprincipes).

Foto- en videolaboratorium

(3 uur)

Inwijding in de zilverhoudende fotografie en in de praktijk van de analoge video. De student kan ook zijn kennis verdiepen op het gebied van de digitale technologieën (digitale fotografie of virtuele videomontage).

Visuele Communicatie : 1e en 2e jaar

Verplichte Vakken	Aantal uren per week	ECTS per semester
Workshop	11	12
Plastische expressie	5	6
Nieuwe Technologieën	4	6

Keuzevakken	Aantal uren per week	ECTS per semester
(2 vakken naar keuze)		
Visuele Kunstnijverheid	3	3
Communicatietechnologie	1	3
Technologie	1	3
Foto- of Videolab	3	3
Frans	2	3
Bedrijfskunde	2	3



école supérieure des arts appliqués et du textile
539, avenue des nations unies 59100 roubaix
tél 03 20 24 27 77
fax 03 20 26 12 29
www.esaat-roubaix.com
ce.0594391c@ac-lille.fr

ministère de l'éducation nationale
académie de lille