



BREUETTO DI TECNICO SUPERIORE COMUNICAZIONE VISIVA

Il titolare del BTS in Comunicazione visiva è in grado di trasmettere informazioni in forma di immagini, basandosi su tutte le risorse del linguaggio grafico: disegno e illustrazione, tipografia e impaginazione, fotografia e imaging PAO (Pubblicazione Assistita da computer).

Programma del 1° anno

Materie generali :

francese, scienze umane, lingua straniera, fisica, gestione, diritto, marketing, strumenti matematici.

Materie artistiche :

Espressione plastica

(3 ore + 2 ore di lavori assistiti)

Il corso di espressione plastica è uno dei fondamenti dello studio della creazione. Esso si pone come obiettivo l'acquisizione dei mezzi grafici e plastici che permetteranno al futuro tecnico in comunicazione visiva di rispondere tecnicamente alle esigenze del design grafico, editoriale o pubblicitario .

Le conoscenze oggetto dell'apprendimento e delle applicazioni tematiche comprendono tecniche varie sempre vicine al disegno. La scelta delle tecniche e dei temi deve basarsi sulle richieste del laboratorio creativo in termini di conoscenze tecniche (rough, disegno in prospettiva, disegno della lettera...).

Arti visive e applicate

(3 ore)

Il programma si inserisce in una sequenza che parte dalla preistoria alla metà del 19° secolo e riguarda i settori delle arti plastiche e della arti applicate in rapporto con la comunicazione visiva .

Sulle 3 ore settimanali del corso, 1 ora è dedicata all'approccio all'arte contemporanea .

Il corso consiste in un approccio tematico legato alla specificità del BTS e all'attualità culturale (es : mostra « La traversata del paesaggio »,

produzione multimediale di J. van der Keuken), che intende suscitare dei « ponti » tra vari periodi, vari approcci...

Il corso propone anche, mediante la visita di mostre, un approccio ai vari circuiti delle esposizioni delle opere.

Materie professionali :

Laboratorio creativo

(3 ore e 8 ore di lavori assistiti)

Il laboratorio creativo permette allo studente di affrontare i problemi di comunicazione in tre maniere distinte e complementari : la creatività, la relazione dei lavori e il progetto professionale .

Rispondendo ad una domanda di professionisti la creatività è diventata una delle priorità della formazione. Il laboratorio creativo prepara lo studente a fornire risposte rapide, numerose, leggibili, degne d'interesse, addirittura innovative. Le ricerche svolte dallo studente devono permettergli di allargare il campo delle possibilità nel quadro dell'ordinazione iniziale. Questo lavoro di ricerca, i cui componenti sono l'immagine e lo scritto, è destinato ad essere comunicato. Le idee espresse devono quindi essere articolate con coerenza .

La pratica degli « esercizi creativi », impegna lo studente a lavorare con una tempistica molto breve mediante supporti di segno, parola e immagine. Tali esercizi vengono svolti nei due anni della formazione .

La relazione dei lavori realizzato dallo studente testimonia in maniera sintetica il percorso dello studente che emerge attraverso lavori a vocazione professionale e lavori personali. Questa relazione evidenzia l'approccio al progetto condotto in laboratorio dove lo studente, a partire da un'ordinazione iniziale (specifiche cliente, piano di lavoro creativo...) propone varie ipotesi e sviluppa una o più soluzioni conformemente alle richieste professionali (modello, schizzo delineato...). I lavori professionali, prevalenti nella relazione, devono essere rappresentativi dei tre percorsi di laboratorio creativo: grafica, edizione, pubblicità. Testimoniano inoltre la conoscenza degli strumenti informatici .

Nel quadro del laboratorio creativo, lo studente deve essere in grado di reinvestire l'insegnamento di espressione plastica, in qualsiasi tipo di lavoro realizzato, dal momento che il fondamento del campo di studi è

Formazione i seguenti argomenti :

a) Stampa / Riproduzione

- le fasi di fabbricazione di un documento stampato

- i supporti

- i costi di fabbricazione

- le rifiniture

- la tipografia

b) Immagini fisse e animate

- la fotografia

- il video

- il cinema (solo principi fondamentali).

Laboratorio Foto o video

[3 ore]

Iniziazione alla fotografia ai Sali d'argento e alla pratica del video digitale. Queste ore possono essere utilizzare per sviluppare gli apprendimenti delle tecnologie digitali (fotografia digitale o montaggio virtuale in video).

Comunicazione Visiva : 1° & 2°anno

Materie obbligati	Ore/Settimana	ECTS/semestre
Laboratorio creativo	11	12
Espressione plastica	5	6
Nuove tecnologie	4	6

Materie opzionali (2 materie a scelta)	Ore/Settimana	ECTS/semestre
Arti visive e applicate	3	3
Tecnologie della comunicazione	1	3
Tecnologia	1	3
Laboratorio Foto o video	3	3
Francese	2	3
Gestione	2	3

3/3



école supérieure des arts appliqués et du textile
539, avenue des nations unies 59100 roubaix
tél 03 20 24 27 77
fax 03 20 26 12 29
www.esaat-roubaix.com
ce.0594391c@ac-lille.fr

ministère de l'éducation nationale
académie de lille